

DAFTAR REFRENSI

Buku:

- Afifudin, Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati, Komala dan Siti Karlinah. *Komunikasi Massa*. 2007. Simbiosis Rekatam Media, Bandung.
- Arifin, Anwar. 2010 *Ilmu Komunikasi. Sebuah Pengantar Ringkas*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Deliarinov. 2006. *Ekonomi Politik*. Jakarta, Erlangga
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin. 2013. *Dasar – Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Kencana, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Lamintang dan Theo Lamintang. 2010. *Hukum Penitensier Indonesia*; Edisi Kedua, Sinar Grafika, Jakarta
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Morrison. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Naratama. 2013. *Menjadi Sutradara Televisi*. PT. Grasindo. Indonesia, Jakarta.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Soenarto, R.M. 2007. *Program Televisi*. IKJ Press, Jakarta

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikas*. CAPS, Yogyakarta.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Situs Online:

1. Citra Pratiwi. 2015. *Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Berita Indonesia Malam di LLP TVRI*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara. Diakses pada 9 Oktober 2018 pukul 21:20 WIB
(<http://docplayer.info/52499382-Strategi-produser-dalam-meningkatkan-kualitas-program-berita-indonesia-malam-di-lpp-tvri-ditulis-oleh-citra-pratiwi-lw51.html>)
2. Nova Haerinnisa. 2016. *Strategi Tim Kreatif Program Kita-Kita di Go TV Dalam Menarik Minat Khalayak*. Diakses pada 9 Oktober 2018 pukul 23:35 WIB
(<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4642/1/NOVA%20HAERINNISA.pdf>)